



YAM112003



PREMESSA

YAM 112003 seleziona e cura per Citroen progetti di intrattenimento finalizzati alla comunicazione di brand e prodotto, i cui contenuti taylormade, di qualità, originali, contemporanei e divertenti, siano in grado di coinvolgere il consumatore / l'audience in una relazione emozionale con il brand e, al tempo stesso, di attivare strategie di comunicazione complementari (passaparola, viral multi-piattaforma, ecc.).

La precedente esperienza si è concretizzata nel progetto di sitcom sul web, per il lancio della nuova C3 Picasso.

Per il prossimo lancio della DS Inside è richiesto un progetto che soddisfi i requisiti sopra e quelli del brief che segue:

PRODOTTO

SETTORE MERCEOLOGICO: AUTOMOTIVE

CLIENTE: CITROEN

PRODOTTO: DS INSIDE

VALORI DI MARCA: creative technologies

STILE e CARATTERISTICHE: Design esteriore di stile e carattere. Alta qualità nel design interno. Tantissime le possibilità di personalizzazione, per poter creare un modello unico; i diversissimi modelli creati avranno come unico comune denominatore quello di essere Citroen!

Si posiziona per essere un veicolo distintivo e esclusivo

Dinamismo: alta tenuta di strada, adattabilità delle sospensioni in base al tipo di strada.

Il piacere: prima, durante e sempre

Prima: contribuisco direttamente al "concepimento"

Durante: il piacere di guidare

Per sempre: seguo la moda e le nuove collezioni

COMPETITOR: mini, 500, mi.to, lancia ypsilon, vw polo

COMUNICAZIONE

PIATTAFORMA: VIRAL

MESSAGGIO:

Vettura con stile molto marcato e prestazioni dinamiche per soddisfare le aspirazioni di una clientela emergente, disposta a spendere un pò di più per avere un prodotto che la contraddistingua

TARGET

FEMMINILE: 54% ETA' MEDIA: 47 ANNI

SINGLE 45% ETA' MEDIA: 41,5 ANNI

2^AUTO: 62%

INGREDIENTI DEL CONTENUTO:

- Divertente 0

- Comico 0

- emozionante 5

- informativo 2

- spettacolare 4

- amatoriale 1

- intento sociale 3

- dinamico 3

TESTIMONIAL: NO

□

VARIE

ELEMENTI DA EVITARE:

- snobismo, arroganza, pretenziosità.
- riferimenti ad auto (o usi dell'auto) con gadgets, amuleti, eccentricità, pacchianerie

DEADLINE

Le proposte, con le modalità indicate nel regolamento More Than Zero, dovranno pervenire entro il 15 novembre.