



## **DIESEL AL MORE THAN ZERO CROSSMEDIA FESTIVAL dal 27 al 29 Marzo 2008**

Da sempre sensibile ad ogni forma d'espressione artistica e attiva in maniera trasversale in tutti i progetti il cui scopo ultimo è la promozione e la divulgazione dell'arte e della creatività, Diesel partecipa alla prima edizione del More Than Zero Crossmedia Festival.

Diesel ha deciso di supportare il primo festival italiano dedicato ai nuovi contenuti creativi crossmedia chiedendo ai multimedia artist in concorso di sviluppare, utilizzando e combinando le proprie conoscenze e abilità, nuovi e rivoluzionari contenuti creativi applicabili a piattaforme di comunicazione alternativa.

Studio, ricerca e sperimentazione creativa, artistica, stilistica e tecnologica sono parole chiave nella filosofia Diesel; parole che possiamo ritrovare in tutte quelle manifestazioni ed eventi a cui l'azienda ha dato vita o a cui ha preso parte:

- **Diesel Wall:** l'arte contemporanea in forma temporanea. Il Diesel Wall è l'unica competizione che offre a tutti la possibilità di veder realizzata una propria opera su uno dei muri più significativi di diverse città del mondo. Quest'anno i vincitori del concorso potranno vedere le proprie opere esposte sul Diesel Wall di NY, Zurigo, Barcellona e Manchester.
- **Diesel-U-Music:** progetto nato con lo scopo di scoprire nuovi talenti della scena musicale underground e offrire loro un concreto supporto e ampia visibilità.
- **ITS – International Talent Support:** concorso dedicato a studenti di fashion design giunto quest'anno alla sua settima edizione. All'interno del contest è stato istituito il **Diesel Award:** un riconoscimento concreto e tangibile oltre ad uno stage all'interno del creative department.

Diesel sostiene ancora una volta la creatività più libera per una comunicazione...senza confini!

*Per maggiori informazioni:*  
Ufficio Stampa Diesel +39 02 42409 - 555