

**Intel Corporation Italia S.p.A.**  
Milanofiori Palazzo E/4  
20094 Assago (MI)  
Tel. + 39 02 57544.1



# Comunicato stampa

CONTACT: Enrica Fortunati  
Intel Corporation Italia S.p.A.  
Tel. 02 – 57544.1 – Fax 02-57501221  
enrica.fortunati@intel.com

Roberta Zennaro/Manuela Tuveri/Barbara Ghirimoldi  
TEXT 100 Public Relations  
Tel. 02 – 202021.1 – Fax 02-20404655  
intel@text100.it

## **LIBERA LA TUA CREATIVITA' AGLI INTEL CREATIVE LAB**

### **Intel inaugura il laboratorio creativo digitale al Festival “More Than Zero” a Milano dal 27 al 29 marzo**

Assago (Milano), 18 marzo 2008 – Un vero e proprio laboratorio live di creazione multimediale offerto da Intel sarà il cuore del Festival “More than Zero”, prima edizione della manifestazione internazionale che si terrà a Milano dal 27 al 29 marzo presso il Palazzo Affari ai Giureconsulti, dedicata all’innovazione e ai nuovi contenuti cross-mediali per TV, WEB e mondo mobile e rivolta a chi - professionisti o appassionati – è sempre alla ricerca di strumenti per la comunicazione e l’intrattenimento. Patrocinata dal Forum Net Economy di Milano (progetto nato da un’iniziativa della Provincia, Camera di Commercio e Comune di Milano), “More Than Zero” è un’associazione di esperti che offrono i propri servizi e la propria consulenza ad aziende e istituzioni che operano nel settore della “digital innovation”.

Presso il laboratorio creativo digitale, nel corso dei tre giorni dell’evento, Intel metterà a disposizione del pubblico 5 workstation e alcuni notebook con Architettura Intel® Core™ con la possibilità di elaborare i propri progetti grafici, trasformandoli in clip d’autore “user generated”, e il sostegno e la guida di cinque *Creative Angels*, esperti grafici che spiegheranno ai visitatori i benefici e i vantaggi della tecnologia a sostegno della comunicazione digitale.

Tutti coloro che si iscrivono al laboratorio, sia tramite il sito sia durante il Festival More Than Zero, possono portare i propri contributi audio e video su dispositivi digitali (chiavi USB, cellulari, piccole telecamere, etc.) oppure possono realizzarli live durante il Festival.

I *Creative Angels* elaboreranno poi una video-gallery collettiva di tutti i video realizzati dagli utenti durante i tre giorni, che verrà proiettata durante la serata finale del Festival.

“Sia in azienda che a casa ci confrontiamo sempre più spesso con l'esigenza di avere tecnologie che offrano le prestazioni necessarie per applicazioni multimediali, oltre a funzionalità evolute per la riproduzione di video e immagini ad alta definizione”, ha affermato Enrica Fortunati, Direttore Marketing e Comunicazione Italia & Svizzera di Intel. “La tecnologia di Intel aggiunge a tutto questo, poi, anche grande attenzione al risparmio energetico e alla tutela verso l'ambiente, grazie a processori realizzati con una formula innovativa che permette di ridurre il consumo energetico e di eliminare dai processori materiali nocivi per l'ambiente”.

Intel, leader mondiale nell'innovazione dei semiconduttori, sviluppa tecnologie, prodotti e iniziative per continuare a migliorare il nostro modo di vivere e lavorare. Per ulteriori informazioni, consultate i siti Web [www.intel.it/pressroom](http://www.intel.it/pressroom) e <http://blogs.intel.com>.

-- 30 --

© 2008 Intel Corporation. Tutti i diritti sono riservati.

Intel e il logo Intel sono marchi di Intel Corporation negli Stati Uniti e in altri Paesi.

\* Altri marchi e altre denominazioni potrebbero essere rivendicati da terzi.



## **Intel Corporation in breve**

Intel, il maggiore costruttore al mondo di chip, è inoltre uno dei maggiori fornitori di prodotti per il mercato personal computing, networking e communication. Intel sviluppa tecnologie da oltre trentacinque anni e ha contribuito in modo significativo alla rivoluzione informatica e all'avvento e diffusione di Internet, fenomeni che hanno cambiato il mondo.

Fondata nel 1968 per produrre dispositivi di memoria a semiconduttore, nel 1971 Intel ha introdotto il primo microprocessore del mondo. I microprocessori, chiamati anche CPU (Central Processing Unit), sono spesso definiti il “cervello” del computer, perché controllano l'elaborazione centrale dei dati nel Personal Computer (PC), nei server, nelle workstation e in altri dispositivi.

Intel, il leader mondiale nell'innovazione basata sul silicio, sviluppa tecnologie, prodotti e iniziative che migliorano sempre di più il modo in cui le persone lavorano e vivono.

## **Intel: prodotti e servizi**

### PC e sistemi di fascia enterprise:

- Microchip utilizzati in PC desktop e portatili a elevate prestazioni e a costi contenuti, Tablet PC, server e workstation da entry level a fascia alta
- Chipset, che svolgono le funzioni logiche essenziali di supporto alla CPU, per computer, server e workstation
- Schede madri, che combinano i microprocessori e i chipset Intel per formare il principale sottosistema di PC o server

### Networking e comunicazioni:

- Microchip utilizzati nei sistemi che trasmettono e dirigono il traffico attraverso Internet e le reti aziendali
- Dispositivi e apparecchiature di networking che forniscono l'accesso a Internet, alle LAN e alle reti domestiche
- Hardware e software per reti integrate di voce e dati
- Prodotti per il networking wireless domestico e aziendale
- Componenti hardware per reti ottiche ad alta velocità e ad alta capacità
- Microchip di controllo integrati progettati per svolgere funzioni specifiche in dispositivi quali stampanti laser, strumenti per l'automazione industriale, stazioni base per telefoni cellulari e hub, router e switch per le comunicazioni di rete

### Comunicazioni e computing wireless:

- Processori applicativi, che elaborano le funzioni di dati, quali programmi di e-mail e calendario, per i dispositivi palmari wireless e i telefoni cellulari
- Chipset in banda base, che consentono le comunicazioni vocali, per i dispositivi palmari wireless e i telefoni cellulari
- Memoria flash, che memorizza i dati quando i dispositivi vengono spenti

## **Informazioni su Intel**

### *La Produzione*

Intel è l'azienda leader nella produzione e nelle tecnologie dei semiconduttori, e ha consolidato un vantaggio competitivo attraverso operazioni su vasta scala, l'agilità della propria rete di impianti e le attività svolte con continuità in tutto il mondo. Intel conta 11 impianti di produzione e 6 impianti di assemblaggio e testing a livello mondiale. Produce il silicio per i propri microprocessori, chipset e componenti di memoria flash a elevate prestazioni negli impianti di produzione. Una volta realizzati i prodotti basati su silicio, Intel li invia nei propri impianti di assemblaggio e testing dove ciascun wafer viene suddiviso in singoli microprocessori, inserito in packaging esterni e testato per verificarne la funzionalità.

### *La Ricerca e sviluppo*

Nel 2006 Intel ha investito quasi 6 miliardi di dollari in ricerca e sviluppo. Gli investimenti di Intel nella tecnologia la differenziano dalle aziende concorrenti e costituiscono la base per la futura crescita. Intel è impegnata in attività avanzate di ricerca tese a superare le barriere tecniche che potrebbero ostacolare i piani futuri relativi a produzione e prodotti. Gli Intel Labs, che si occupano delle attività di ricerca e sviluppo di Intel, sono costituiti da oltre 7.000 ricercatori e scienziati operanti in strutture situate in tutto il mondo.

### *e-Business*

La missione di Intel è di diventare una e-Corporation operante a livello mondiale per massimizzare i profitti, i tempi di risposta e l'innovazione. L'azienda ha basato l'infrastruttura interna e le procedure sui propri prodotti e sulle proprie tecnologie. Intel gestisce tutte le operazioni online, dal trattamento degli ordini alla gestione dei materiali alla contabilità fornitori. Oltre il 60% delle transazioni per i materiali e l'85% degli ordini dei clienti vengono elaborati in modo elettronico. Ulteriori informazioni su Intel sono disponibili all'indirizzo Web [www.intel.it/pressroom](http://www.intel.it/pressroom).

### **Intel in cifre**

Anno di fondazione: 1968

Numero di dipendenti: circa 87.000

Fatturato netto dell'anno 2007: 38,3 miliardi di dollari USA

Utile netto dell'anno 2007: 7 miliardi di dollari USA