



## ENTERTAINMENT

La **Carito & PARTNERS**, gestita ed amministrata da Alfredo Paolo Carito insieme al fratello Lucio, si sviluppa in tre macro divisioni:

1. **Management e consulenza di autori sceneggiatori registi** e delle loro idee/format e **Management e consulenza di artisti**;
2. **Ideazione e produzione di grandi eventi e progetti multimediali**;
3. **Attività giudiziale ed extragiudiziale** come Studio Legale .

### **Area Management: autori, sceneggiatori, registi e artisti**

L'azienda svolge attività di **consulenza e gestione** di autori, sceneggiatori, registi e artisti per i quali ha l'incarico di:

- promuovere l'immagine professionale;
- creare nuove opportunità professionali;
- proporre la partecipazione a programmi televisivi, campagne pubblicitarie, manifestazioni, meetings e conventions;
- proporre la partecipazione a films e fiction;

Grazie ad un'accurata rete di contatti e rapporti consolidati, la Carito & Partners collabora attivamente con le maggiori produzioni televisive, cinematografiche, pubblicitarie e di eventi.

L'artista, autore, sceneggiatore e regista è seguito a 360° e quindi anche nella comunicazione con i Media, attraverso un'attività attenta e mirata per l'immagine e il lavoro del personaggio, che così trova nella Carito & Partners un valido supporto nelle relazioni con i mezzi di informazione.

L'attività di **ufficio stampa & p.r.** viene indirizzata principalmente alle redazioni di spettacolo, costume e società di tutti i più importanti quotidiani e periodici nazionali nonché telegiornali e programmi di richiamo sulle più importanti reti televisive .

## **Factory (Eventi & Comunicazione)**

La **Carito & PARTNERS** dall'ottobre del 2007 si propone anche per l'ideazione, la produzione e l'**organizzazione di grandi eventi**, di **progetti multimediali** e per la **comunicazione integrata**.

Mette al servizio di aziende e di altri interlocutori l'esperienza dei propri creativi per trasformare le emozioni in eventi.

In un'unica struttura si fondono il laboratorio di idee e il centro di produzione, il team di ricerca e le soluzioni per i prodotti multimediali e multiplatforma.

Il reparto creativo si avvale dell'esperienza di autori, registi, scenografi, direttori della fotografia, coreografi, fotografi, grafici e compositori musicali di pregio.

Il reparto service è disponibile per realizzare filmati e spot aziendali, produzioni audiovisive, attività di montaggio e post-produzione audio video, effetti speciali, musiche e colonne sonore, grafica, fotografia, scenografia e allestimenti di interni ed esterni.

La **Carito & PARTNERS** offre, inoltre, efficaci soluzioni per impostare un marketing vincente e una comunicazione mirata per tutte le aziende che vogliono incrementare il proprio core business anche attraverso l'immagine di grandi artisti e personalità, grazie ad un prestigioso circuito di contatti nazionali ed internazionali già consolidati. La comunicazione aziendale si sviluppa attraverso la **ricerca di testimonial** in grado di rappresentare l'azienda e i suoi obiettivi.

La **Carito & PARTNERS** cura ogni tipo di evento, kermesse o Expo dall'ideazione alla completa realizzazione, in tutte le sue diverse fasi, anche in sinergia con agenzie esistenti sul territorio internazionale:

- individuazione degli obiettivi e del target;
- ideazione del progetto e analisi dei contenuti;
- pianificazione della strategia;
- progettazione e sviluppo della comunicazione e dell'immagine;
- organizzazione e produzione;
- location e casting service;

La divisione relativa allo **Studio Legale** ha cominciato la sua attività sin dal 2000 e viene gestita e coordinata dall'avv. Raffaele Carito. Dal 2006 opera con il marchio RP&C Entertainment Law Firm unitamente agli avv. Domenico Regina e Milena Panaro.

Un team di lavoro composto da esperti e professionisti nel settore dell'entertainment che si occupa di tutte le problematiche del settore comprese quelle relative alla protezione del diritto di autore: dalle opere cinematografiche (produttori, soggetti, sceneggiature, scenografia, costumi, fotografia e musiche, regia e doppiaggio) a quelle audiovisive (cessione dei format televisivi, produzioni, autori, scenografi, registi ed artisti), dalla tutela delle opere musicali (edizioni, musicisti, autori e arrangiatori) a quelle multimediali (ipertesti e CD) e letterarie.

La divisione si occupa anche di diritto delle telecomunicazioni e new media al servizio dei grandi gruppi e network nazionali ed internazionali.

Altro aspetto significativo in cui opera è la tutela, la salvaguardia e la cessione del diritto di immagine di artisti, personaggi e professionisti, modelle/i nel settore della moda e della pubblicità.

Non trascurabile, infine, è la acquisita esperienza nel settore della tutela previdenziale (Enpals) relativa a tutte le figure operanti nel settore dell'intrattenimento e dei diritti SIAE dei singoli autori, esecutori, produttori ed editori.

L'attività dello Studio Legale è rivolta sia in campo extragiudiziale, attraverso l'assistenza nella negoziazione e gestione dei rapporti contrattuali relativi alle problematiche di qualsiasi tipo e natura, che giudiziale nelle controversie tra broadcaster, produzioni, artisti, autori, sceneggiatori, registi e professionisti del settore.

Il gruppo di professionisti della divisione **Studio Legale** opera anche in campo internazionale: dall'Europa alla America, alle regioni Asiatiche e del Medio Oriente in associazione con esperti del settore e del Diritto Internazionale Privato.

# **Biografia**

## **Alfredo Paolo Carito**

Alfredo Paolo Carito, è nato a Bisceglie (BA), il 18 Dicembre 1971.

Dopo la laurea in Giurisprudenza ha conseguito il Master in Pubbliche Relazioni e Comunicazione presso Ateneo Impresa a Roma. E' prossimo alla seconda laurea in Scienze Politiche ad indirizzo economico internazionale.

Ha fondato la Carito & Partners Entertainment nel 1998 dopo esperienze lavorative nel settore del management sportivo e della comunicazione aziendale.

Attualmente la Carito & Partners si occupa di management e gestione di autori e registi televisivi, di management e gestione di personaggi dello spettacolo, di consulenza legale nel settore dello spettacolo con particolare riferimento alla televisione, di ideazione e realizzazione di grandi eventi e campagne di comunicazione integrata in Italia e all'estero e di produzioni televisive.

Dal Marzo 2006 è Docente in "aspetti giuridici e legislativi del settore dello spettacolo" per i Master Telematici dell'Unist (Università degli Studi Telematici) in collaborazione con l'Università di Torino.

Dal Maggio 2005 insegna "aspetti giuridici dello spettacolo" alla Scuola di Televisione "Formass" (Milano).

Dal Marzo 2005 fino al 2006 ha collaborato con il mensile "All Casting Magazine" curando la rubrica "L'Avvocato risponde".