



**Milano, 18 marzo 2008**

## **LA PRIMA AGENZIA PER LA TV DIGITALE INTERATTIVA**

Partner del **More than Zero Festival** fin dalla sua fondazione, **Digintel** è la prima agenzia new media in Italia che nasce – nel 2004 – con la mission specifica di sviluppare **concept interattivi sulla TV Digitale**.

Coniugando creatività, marketing digitale e tecnologia, Digintel segue tutte le fasi del processo di realizzazione delle applicazioni interattive per la TV Digitale: dal concept, all'analisi e progettazione, allo sviluppo e al delivery, l'agenzia lavora in partnership e a stretto contatto con i propri Clienti e con Broadcaster e operatori di rete e servizi.

Numerose le *case histories* di successo nell'ambito dell'**advertising interattivo** sulla piattaforma **Digitale Terrestre**: tra i Clienti per i quali sono state sviluppate e messe in onda campagne di pubblicità interattiva su reti nazionali si segnalano **Ferrero** (Spot interattivo Tic Tac in onda sui canali Rai), **L'Oréal** (TV Site per Garnier su Italia1), **Linear Assicurazioni** (campagne interattive continuative a partire da ottobre 2005 in onda sui canali Mediaset), con cui l'agenzia ha vinto il primo **Interactive Key Award** per la categoria speciale come migliore campagna interattiva sul Digitale Terrestre.

Tra i format di TV interattiva progettati e sviluppati direttamente per i Broadcaster, si ricordano **MapTV**, applicazione di georeferenziazione per **Teletime**, e tutta l'interattività di **La7** dedicata al **Torneo 6 Nazioni** di rugby disputato nelle scorse settimane. L'impegno della tv del gruppo **Telecom Italia**, con la partecipazione di **Peroni**, sponsor dell'applicazione, ha consentito ai telespettatori di arricchire la propria esperienza di fruizione della partita attraverso servizi interattivi ad alto valore aggiunto: doppio audio (con lo *switch* dalla telecronaca all'audio in presa diretta dal campo, per ascoltare la voce dell'arbitro e le battute dei giocatori), statistiche, informazioni, curiosità, aneddoti, nonché giochi e concorsi, con i quali sono stati assegnati in premio anche i biglietti per le partite casalinghe della nazionale italiana.

«Che i formati TV interattivi non rappresentino più solo voglia di sperimentazione ma siano una realtà in grado di misurarsi in termini di ROI, è testimoniato dalla continuità con cui gli investitori sono presenti su questo mezzo» afferma **Paolo Faranda**, fondatore e presidente di Digintel: «il valore dell'interattività sul mezzo televisivo è oggi finalmente riconosciuto da tutti i soggetti che ne partecipano».

---

### **Contatti**

Paolo Faranda – [paolo.faranda@digintel.it](mailto:paolo.faranda@digintel.it)  
tel. 02 36.533.936