

AGR s.r.l. è l'agenzia giornalistica multimediale del Gruppo Editoriale RCS.

L'impegno di RCS è costantemente volto alla **produzione e divulgazione di un'informazione** di qualità, attraverso lo sviluppo e l'innovazione di tutti i mezzi di comunicazione, senza mai perdere di vista i **valori culturali e sociali** e la riconosciuta autorevolezza che da sempre accompagna le sue testate e i suoi marchi.

L'agenzia nasce all'inizio degli anni '90, agli albori dell'era del digitale e sviluppa fin dall'inizio ampie competenze nel settore radio-televisivo, arrivando ad acquisire la leadership nella produzione di notiziari radiofonici nazionali: dai notiziari audio, AGR passa al video, arricchendo via via la sua produzione di contenuti giornalistici in tutti i formati full digital, incluse le piattaforme web e mobile.

La sua **organizzazione** prevede un'operatività su tre sedi (Milano, Firenze e Roma), circa 80 giornalisti e oltre 120 tra dipendenti e collaboratori.

Lo **sviluppo della tecnologia digitale** consente ad AGR di attuare un modello produttivo competitivo in grado di coniugare le professionalità giornalistiche di una redazione competente e qualificata, con le principali tecnologie digitali, per realizzare **produzioni e servizi multimediali di attualità e adatte a qualsiasi tipo di media**.

Le esperienze maturate nell'ideazione e sviluppo dei prodotti multimediali a partire dai media classici (radio, TV) consentono oggi ad AGR di essere credibile anche nei mercati del **Web** e dei **new media**, con una struttura capace di realizzare prodotti e servizi di qualità, destinati alle nuove piattaforme digitali.

Questo approccio, insieme alla flessibilità operativa, è stata progettata e messa a punto per utilizzare tutte le nuove funzionalità disponibili e offrire ai clienti AGR anche **contenuti personalizzati**.

Il connubio tra le competenze editoriali e la loro produzione digitale, multimediale e multi piattaforma è la principale valenza di AGR che oggi è, nei fatti, la prima agenzia giornalistica multimediale del mercato.