

## PRELUDIO

La sonorizzazione e la musica dello spot del Festival More Than Zero sono realizzate da **Preludio**, casa di produzione audio e creatività musicale di Milano, attiva dal 1998 sotto la guida di Andrea Thomas Gambetti e Alberto Schirò.

**Preludio** ha legato il suo nome a numerosi jingle pubblicitari e sigle televisive. Tra i lavori più recenti, si ricordano le musiche per le campagne di Renault Scénic, Salmoiraghi & Viganò, FinecoBank, Enterogermina, Comete Gioielli e la nuova immagine d'antenna della tv satellitare Match Music. Tra i progetti in corso, la realizzazione di un portale di Music Libraries che sarà presto on line.

Le principali produzioni pubblicitarie di **Preludio** sono visibili in streaming sul sito **[www.preludio.it](http://www.preludio.it)**, mentre la divisione discografica è su **[www.preludiomusic.com](http://www.preludiomusic.com)**.