



Z-CARD® ha il piacere di annunciare la propria presenza come partner alla prima edizione di More than Zero, il primo crossmedia festival che si tiene a Milano dal 27 al 29 marzo.

Z-CARD®, leader nel settore pocket media, ha sempre puntato sulla creatività intesa uno strumento flessibile e unico. Per questo, partendo da un'idea semplice e pratica, un pieghevole formato A4 protetto da due cartocini, Z-CARD® ha sviluppato un mercato fiorente in tutto il mondo conquistando anche la Cina e l'India.

Un formato semplice che ha sviluppato nel tempo applicazioni diverse senza mai tradire l'idea di base: essere tascabile e di facile utilizzo. Z-CARD® ha sviluppato negli anni una gamma completa di prodotti e formati per venire incontro alle necessità di ogni cliente, un mondo in cui personalità fa rima con praticità, una serie di soluzioni che si basano sull'idea che il modo migliore per far circolare la comunicazione, sia tenerla in tasca.

Le soluzioni offerte nascono dalla volontà precisa di rendere la comunicazione dei clienti Z-CARD® in perfetta sintonia con le loro esigenze e la loro personalità. La nostra gamma di soluzioni si allaccia, idealmente, alla celebre affermazione di Marshal McLuhan, "il medium è il messaggio"; in quest'ottica ci muoviamo sempre alla ricerca di soluzioni innovative e applicabili in contesti diversi, maturate grazie ad una esperienza ormai ventennale, ad un dialogo costante e proficuo con i nostri clienti.

Nel giro di pochi anni le maggiori agenzie pubblicitarie, le più grandi aziende italiane ed estere hanno deciso di affidare la propria comunicazione a Z-CARD® realizzando lavori di grande impatto visivo e di grande personalità.

In Italia annoveriamo collaborazioni eccellenti con i più rinomati marchi nazionali e internazionali: Fiat, Barilla, Ferrero, Bacardi etc...

La partecipazione a More Than Zero rientra nel piano di dialogo e comunicazione che Z-CARD® ha instaurato con creativi e marketing manager.

Per scoprire meglio il mondo Z-CARD®, potete visitare il nostro sito www.z-card.it o contattarci al numero 02-39680063