



Crosscreativi

Domino, partner tecnico di MoreThanZero, coordinerà il progetto crosscreativi.com in collaborazione con gli allievi della Scuola Holden, la scuola di tecniche della narrazione fondata da Alessandro Baricco e Luca Tremolada, redattore di Nova, supplemento di ricerca, innovazione e creatività del Il Sole 24 Ore.

Il progetto sarà attivo sul sito www.crosscreativi.com a partire da metà marzo.

Otto scrittori alla scoperta delle nuove tecniche di comunicazione nell'universo crossmediale. Interviste, racconti, idee e incursioni per raccontare con uno sguardo curioso e provocatorio gli orizzonti della comunicazione che cambia.

Il progetto è coordinato da Livio Milanese (Domino) e Luca Tremolada (Nova).

Per maggiori informazioni ufficio.stampa@domino.it

Domino

Fondata più di dieci anni fa, Domino è una interaction agency formata da tre unità specializzate e integrate: Domino Web, Domino IT, Domino UM. Il core business è l'interazione in tutte le sue forme: dal web al social networking al marketing inusuale.

Di recente inaugurazione è Domino Visions, iniziativa per condividere ricerca, divulgazione e aspetti culturali legati alla comunicazione e all'interazione.

www.domino.it