



CARTELLA STAMPA

- **MORE THAN ZERO Crossmedia Festival: focus sul mercato dei contenuti per tv, cinema, nuovi media digitali**
- **MORE THAN ZERO FuoriFestival**
- **L'associazione MORE THAN ZERO**
- **MORE THAN ZERO: cercasi creativi per la multimedialità. La domanda e l'offerta di contenuti per i nuovi media si incontrano qui**
- **MORE THAN ZERO: tre giorni di workshop per entrare nel vivo della produzione multimediale**
- **MORE THAN ZERO: il Festival in webvisione su Mogulus e in Second Life**
- **Cross Vision: con la videorassegna MORE THAN ZERO propone tre serate di viaggio nei contenuti crossmedia a 360°**
- ***Il saluto delle Istituzioni***
- **I comunicati dei Partner e degli Sponsor**

MORE THAN ZERO CROSSMEDIA FESTIVAL: FOCUS SUL MERCATO DEI CONTENUTI PER TV, CINEMA, NUOVI MEDIA DIGITALI

A Milano, dal 27 al 29 marzo, appuntamento con la creatività multiplatforma. Tre giorni di workshop, video-rassegne e occasioni concrete di contatto fra chi produce e chi cerca contenuti per i nuovi media.

Milano, 27 marzo 2008 - **More Than Zero Crossmedia Festival è il primo festival italiano dedicato ai nuovi contenuti creativi crossmedia** e ispirato alla filosofia della convergenza fra tutte le piattaforme – da quelle più tradizionali (tv, cinema) ai nuovi media digitali, in particolare la Rete, il broadband e i telefonini.

More Than Zero nasce nel contesto degli eventi sostenuti dal Forum Net Economy di Milano (promosso da Comune, Provincia e Camera di Commercio di Milano), con il patrocinio e il contributo dell'assessorato al Tempo Libero del Comune di Milano.

Sponsor dell'evento sono Diesel, Telecom Italia e Intel Corporation Italia.

Media partner: Mediaset, Zero Edizioni, Tgcom, Rai International, AGR-Agenzia Giornalistica RCS. Partner tecnici: Carito and Partners, Digintel, Plot 4, Tribal DDB España, Netcom, Studio Nino, Z-Card, Preludio, Streamit.

La prima edizione si tiene a Milano, dal 27- 29 marzo 2008, a Palazzo Affari ai Giureconsulti in Piazza Mercanti 2 (dalle 9.30 alle 23, ingresso libero).

Il progetto offre uno spazio di incontro professionale fra chi progetta e realizza contenuti e chi cerca nuove soluzioni di creatività e tecnologia crossmediale per prodotti e servizi di intrattenimento, informazione, per la pubblicità, il marketing e la brand communication multiplatforma. La richiesta arriva da un mercato in grande espansione - grazie alle nuove applicazioni legate alla telefonia cellulare, alla web tv su banda larga e all'evoluzione delle piattaforme di tv digitale - che trova in More than Zero un punto di incontro per tutti i soggetti interessati.

Per i giovani creativi, More Than Zero è l'occasione per incontrare il mondo delle aziende che cercano contenuti innovativi, per avere un puntuale **aggiornamento professionale** e per mettere in mostra i propri lavori nella rassegna video (Cross vision), dove uno spazio importante (sezione First Time) è dedicato **ai lavori prodotti dalle scuole di comunicazione e dai corsi universitari dedicati ai nuovi media**.

Per le imprese della comunicazione, della produzione broadcast e new media, per il mondo della pubblicità e del marketing, More Than Zero è un luogo di **contatto con le community** di giovani creativi, di aggiornamento e di business, con la possibilità di scouting di nuovi progetti multimediali.

Per il pubblico professionale, More Than Zero aprirà uno sguardo sulle **tendenze** e sulle opportunità offerte dai nuovi mercati, creando inoltre occasioni di networking e condivisione di esperienze.

Per il pubblico di visitatori More Than Zero è – in particolare attraverso la rassegna video che presenta il “the best of” della produzione internazionale per il web, la tv digitale e i telefonini – un luogo di intrattenimento e cultura. E' una finestra su quella **C-generation** fatta di giovani nati con la Rete per i quali la partecipazione a community online e la produzione di contenuti da scambiare e condividere costituiscono ormai pratiche indispensabili alla socializzazione.

Contact:

Sabrina Bussolati

Ufficio Stampa – press@Morethanzero.it – 339 4624675

ASSOCIAZIONE CULTURALE “MORE THAN ZERO”

Via Donatello 3, 20131 Milano

More Than Zero offrirà tre giorni di scambio concreto tra domanda e offerta (attraverso il **concorso internazionale**, i **pitching/contest**, gli **open brief** e il **superpitching**), di aggiornamento e formazione attraverso le testimonianze che i protagonisti dell'innovazione nazionale ed internazionale porteranno nei **workshop**, di riflessione attraverso il forum sulla **Digital Prosperity** ed il tavolo di lavoro per la definizione di una **Creativity Industry Map** promossi da **Telecom Italia**, e di sperimentazione concreta del crossmediale attraverso l'**Intel Creative Lab**. Ogni sera, dalle 20 alle 23, la rassegna **Cross Vision** proporrà un viaggio nei contenuti crossmediali a 360°.

MORE THAN ZERO FuoriFestival

More Than Zero è un'occasione professionale ma anche un momento di scambio e, perché no, anche di divertimento, per la community che gira intorno al mondo crossmediale. Nelle giornate dell'evento, **ogni sera dalle 19**, il **Serendepico** (Piazza Castello 1) **propone la "More Than Zero Happy Hour"**, con uno sconto speciale (6 euro invece di 8) a chi si presenta con la card da ritirare alla reception del Festival.

Sabato sera, per festeggiare la premiazione del concorso e la chiusura dei lavori, **"More Than Zero Official Party"** al **Santa Tecla Cafè** (Via Santa Tecla 3, dalle 23, ingresso con invito).

L'ASSOCIAZIONE MORE THAN ZERO

Il Festival è a cura dell'Associazione More Than Zero nata nel 2007 dalla passione di due "ragazze" che si occupano di media da sempre.

Laura Tettamanzi, Presidente, ricercatrice e consulente sui media digitali e interattivi, è stata direttore artistico del Creative Web & Tv Festival per la Triennale di Milano e co-fondatrice di Meet the Media Guru.

Liliana Forina, Direttore Creativo, producer tv e consulente per la comunicazione crossmedia, è stata co-direttore delle prime edizioni di Numero 0 Merano Tv Festival – Nuovi Format per la televisione.

Dopo un periodo di attività individuale, hanno ripreso a credere nella possibilità di fare un Festival sull'industria creativa, con l'aiuto di tanti collaboratori coraggiosi.

More Than Zero è una associazione di professionisti al servizio di aziende e istituzioni che operano nell'area dell'innovazione digitale.

Svolge attività di ricerca e networking in ambito nazionale e internazionale con le realtà più innovative della scena digitale.

Divulga e promuove la cultura, il *know how* e l'economia dell'innovazione digitale, attraverso eventi, workshop, seminari di formazione, aggiornamento professionale, prodotti editoriali.

Contact:

Sabrina Bussolati

Ufficio Stampa – press@Morethanzero.it – 339 4624675

ASSOCIAZIONE CULTURALE "MORE THAN ZERO"

Via Donatello 3, 20131 Milano

MORE THAN ZERO: CERCASI CREATIVI PER LA MULTIMEDIALITA'. LA DOMANDA E L'OFFERTA DI CREATIVITA' SI INCONTRANO QUI

Durante i tre giorni del Festival (27-29 marzo) la premiazione del concorso internazionale, pitching/contest, open brief e superpitching offrono a creativi, autori, centri di produzione e progettisti di ICT l'occasione di presentare i propri progetti alle aziende committenti

Milano, 27 marzo 2008 - **More Than Zero Crossmedia Festival**, primo festival italiano dedicato ai nuovi contenuti creativi crossmedia, **offre l'opportunità a creativi, autori, centri di produzione e progettisti di ICT l'occasione di presentare i propri progetti alle aziende committenti di contenuti crossmedia attraverso la formula del "pitching"/contest**, cioè tramite il confronto diretto con chi cerca contenuti e idee innovative.

Al centro dell'attenzione il concorso internazionale, che si è chiuso il 15 marzo, e che è stato rivolto a tutti i creativi, gli autori, i centri di produzione e i progettisti di ICT interessati all'innovazione della comunicazione digitale senza vincoli di nazionalità, ragione sociale, età o professione. **Tre i brief in concorso**, proposti da **Mediaset, Diesel e Tribal DDB** per Polo VW, che, nel corso del Festival, prenderanno in esame i progetti selezionati attraverso il sito www.morethanzero.it.

Inoltre sono attivi due **"open brief" lanciati da MTV e da Current Tv Italia**. A differenza del concorso, che prevede una selezione ufficiale e un premio, negli open brief gli autori avranno l'opportunità di sottoporre idee e progetti ai responsabili editoriali delle emittenti in una sessione pubblica.

Nella giornata di sabato, il Festival sarà teatro del **superpitching**, un incontro aperto fra aziende italiane e internazionali, alla ricerca di contenuti e progetti, e il pubblico di creativi presenti.

Sempre sabato il **More Than Zero Network Lab** promuove un incontro fra scuole e università che hanno collaborato al progetto e le realtà editoriali interessate ad attivare collaborazioni.

Il concorso internazionale: le categorie del contest

CONTEST MEDIASET - TV VISUAL IDENTITY: Restyling dell'immagine di RETEQUATTRO

Pitching con: Direzione creativa coordinamento immagine Mediaset - RETEQUATTRO.

Rivolto a: autori, producer, content media factory.

Il contest ha chiesto ai creativi di elaborare un nuovo concept, un claim e una linea grafica per il rinnovamento dell'immagine di Retequattro. Partendo dal logo esistente, l'immagine deve essere ripensata su tutti i format di comunicazione video, tenendo conto della diversità di pubblico nelle diverse fasce d'orario. Sono richieste declinazioni nuove del logo di RETEQUATTRO in nuove impaginazioni (fisse e\o in movimento) e background per annunci e programmi (fissi e\o in movimento).

CONTEST 360° CROSSMEDIA DIESEL: immagina l'ambiente e i contenuti crossmedia per la DIESEL TV

Pitching con: referenti Diesel.

Il contest ha chiesto ai giovani creativi di immaginare, descrivere e visualizzare integrando più media, le linee guida di una ipotetica Diesel Tv (ambiente e linee guida crossmedia) e di provare a scrivere e\o visualizzare – secondo le proprie possibilità e abilità (disegno, animazione, foto, shooting) - almeno una delle seguenti opzioni per illustrare la propria idea: un programma\format, il disegno di un'interfaccia user, un esempio di visual identity animata, la descrizione della strategia marketing, altro esempio a scelta del concorrente.

La proposta deve essere coerente con la vision di una ipotetica Diesel TV: canale crossmedia, ricco di idee originali di intrattenimento, teso ad ampliare i confini della creatività e del pensiero alla luce delle possibilità messe a disposizione dalle nuove tecnologie.

Contact:

Sabrina Bussolati

Ufficio Stampa – press@Morethanzero.it – 339 4624675

ASSOCIAZIONE CULTURALE "MORE THAN ZERO"

Via Donatello 3, 20131 Milano

CONTEST TRIBAL DDB (SPAGNA) PER POLO VW - CROSSMEDIA ADVERTISING

Il contest è messo in palio dall'Agenzia spagnola Tribal DDB, impegnata sulla nuova campagna per Volkswagen, che ha affidato all'agenzia la nuova communication strategy che, attraverso l'uso appropriato di diversi media e canali di comunicazione, avvicini la sua citycar Polo ad un target più giovane (18-25 anni, studenti universitari o giovani lavoratori) e soprattutto maschile. La campagna deve rivolgersi a un pubblico che trascorre molto tempo in Internet, ama i prodotti casual ma alla moda e desidera esprimere la propria personalità ed essere riconosciuto come unico.

IL PROGRAMMA DEI PITCHING

GIOVEDÌ 27 MARZO

10.30-13.30 Sala Donzelli
Pitching Tribal DDB

Confronto con gli autori dei progetti presentati nell'ambito del concorso internazionale.

14.00-16.00 Sala Donzelli
Open brief MTV

MTV chiede ad autori evoluti o factory creative indipendenti nuove idee per format TV fuori dalle regole, che si sviluppino su più media, da selezionare attraverso un pitching live ad inviti con Axel Fiacco – responsabile editoriale di MTV.

16.00-18.00 Sala Donzelli
Pitching Diesel

Confronto con gli autori dei progetti presentati nell'ambito del concorso internazionale.

VENERDÌ 28 MARZO

14.30-17.00 Sala Donzelli
**Pitching Mediaset-
Retequattro**

Confronto con gli autori dei progetti presentati nell'ambito del concorso internazionale.

SABATO 29 MARZO

10.30-13.30 Sala Colonne
Superpitching

Il Superpitching è un incontro aperto fra aziende italiane e internazionali e il pubblico di creativi presente.

Business Auditor: DIESEL, MTV, YAM112003, THE BLOG TV (Company Showcase), MYSPACE ITALIA. **Showcase progetti inediti coproduzioni More Than Zero:** UNTITLED# (di Paolo Benvenuto, Riccardo Conti, Alessandro Zangirolami ed altri autori); CHECK IN ARCHITECTURE (di Luca Martinazzoli, Flavio Benini [Metaflow] e Andrea Dissoni); ADAM (di Giovanni Cervi e Corrado Dalcò); ROCK'N ROLL HEROES (di Yuri Tartari Patriiti Pucci, Luca Pancini, Daniele Gentili).

14.30-18.00 Sala Colonne
Current Tv open brief

Con Davide Scalenghe (Head of the VC2 department - Current TV) pitching di selezione dei contenuti proposti dagli utenti ed eventuale acquisto diretto.

14.30-16.30 Sala Donzelli
Superpitching

Continua l'incontro fra aziende e il pubblico di creativi presenti.

Business Auditor: DIGITAL MAGICS, MEDIASET, CGIL, STREAMIT.IT (Company Showcase), MEDIAITALY. **Showcase progetti inediti coproduzioni More Than Zero:** APPLICATIVO PER GUIDA MUSEALE (di Antonio Ciaccio); PROGETTO R3 (di Paride Bartolin e Alessandro Mocchetti).

16.30 Sala Donzelli
**More than Zero Network
Lab**

More Than Zero Network Lab promuove un incontro fra tutte le scuole e le università che hanno collaborato con il Festival e le diverse realtà editoriali interessate ad attivare collaborazioni con le scuole. Partecipano: Accademia di Comunicazione, Accademia di Brera, Multimedia di Brera, NABA, Link Campus University of Malta, Istituto di Formazione al Giornalismo Walter Tobagi, Scuola Holden e IED Torino.

18.30 Sala Colonne

Premiazione vincitori dei concorsi

Contact:

Sabrina Bussolati

Ufficio Stampa – press@Morethanzero.it – 339 4624675

ASSOCIAZIONE CULTURALE "MORE THAN ZERO"

Via Donatello 3, 20131 Milano

MORE THAN ZERO: TRE GIORNI DI WORKSHOP PER ENTRARE NEL VIVO DELLA PRODUZIONE MULTIMEDIALE

Dal 27 al 29 marzo il More Than Zero Crossmedia Festival porta sul palco milanese ospiti internazionali, manager, produttori, sviluppatori e designer che racconteranno come hanno trasformato idee creative in realizzazioni concrete e sveleranno meccanismi e strumenti della produzione crossmediale

Milano, 27 marzo 2008 - **Come può un'idea innovativa trasformarsi in un prodotto di successo? A questa domanda risponderanno i workshop di MORE THAN ZERO** (curati da **Davide Turi**) che, nelle tre giornate del Festival, vedranno alternarsi ospiti internazionali, manager, produttori, sviluppatori e designer che spiegheranno come sono stati realizzati alcuni dei prodotti più innovativi del panorama crossmediale europeo e forniranno un'occasione unica per entrare nel vivo della produzione crossmediale e per capirne i meccanismi e gli strumenti.

Keynote della prima giornata **Joi Ito, dal Giappone a Milano al More Than Zero Festival.** Manager, studioso, attivista e viaggiatore, Joi Ito è uno dei teorici del web 2.0.

IL PROGRAMMA DEI WORKSHOP:

GIOVEDÌ 27 MARZO

10.00-10.30 Sala Colonne
Inaugurazione del Festival

Saluto di **Giorgio Monaci**, Direttore Settore Attività Economiche e Innovazione Provincia di Milano, e **Attilio Martinetti**, Direttore dell'Euro Info Center Camera di Commercio di Milano

10.30-13.30 Sala Colonne
Cos'è e come si progetta un format crossmediale

Axel Fiacco, responsabile editoriale di Mtv Italia, presenta gli strumenti che caratterizzano i format televisivi. Per capire cosa sono, come funzionano, come si progettano, come si producono e scoprire i segreti che consentono ad un format di affermarsi.

14.00-15.15 Sala Colonne
The Club, estensioni crossmediali di un prodotto tv

Cosa si nasconde dietro la videocommunity The Club, che agisce in modo inedito ed innovativo fra web, tv, telefoni cellulari ed a breve anche in formato libro e DVD? **Paolo Mardegan, business director di Neonetwork**, racconta il processo produttivo dall'ideazione alla realizzazione, declinato secondo la società del gruppo Magnolia dedicata all'ideazione ed alla produzione di format di comunicazione cross-media, siti Internet, games, community, eventi viral ed e-promotion.

16.00-18.00 Sala Colonne
La BBC e i nuovi media

Attraverso l'analisi delle strategie di BBC nella progettazione e nello sviluppo dei prodotti interattivi, **John Denton, Managing Editor per BBC's Future Media & Technology division**, ci guida in un percorso che ha come obiettivo la costruzione di una visione crossmediale integrata.

18.00 Sala Colonne
Keynote Joi Ito.
Wikimedia: come la community dà valore al contenuto

Face to face con **Joi Ito**, fondatore dei Creative Commons, uno dei capitalist più innovativi del web 2.0 worldwide. Figura eclettica di manager, studioso, attivista, viaggiatore, Joi Ito è uno dei teorici della nuova era "mobile" e uno dei protagonisti internazionali del social networking declinato in linguaggio business.

Contact:

Sabrina Bussolati

Ufficio Stampa – press@Morethanzero.it – 339 4624675

ASSOCIAZIONE CULTURALE "MORE THAN ZERO"

Via Donatello 3, 20131 Milano

VENERDÌ 28 MARZO

10.30-13.30 Sala Colonne

La progettazione dell'immagine di rete televisiva tra tv analogica ed offerta digitale

Mirko Pajé, responsabile della Direzione Creativa e Coordinamento Immagine di Mediaset, delinea il percorso e gli strumenti per la creazione di un progetto di immagine coordinata per la nuova offerta Mediaset sulla tv digitale terrestre, tracciando peculiarità e differenze rispetto alla televisione tradizionale.

10.00-12.00 Sala Donzelli

La pubblicità interattiva nell'era del Web 2.0

Marco Tosi, Gioia Visani e Barbara Corti, di Icon Media Lab, illustrano come cambiano i modelli di relazione fra l'azienda ed i clienti nell'era del social networking, attraverso esempi pratici e casi reali.

12.15-13.15 Sala Donzelli

Looking for finance for cross media companies

Martijn Hamann, partner Van den Ende & Deitmers, presenta il Crossmedia Found, che investe in imprese attive nel settore della crossmedialità.

14.30-17.00 Sala Colonne

Evento speciale: Panel Digital Prosperity

More Than Zero, in collaborazione con Telecom Italia, lancia un forum con esperti italiani e internazionali, volto a rintracciare le politiche pubbliche e le componenti industriali che condizionano la crescita della digital economy e quali sono le condizioni ideali per il suo sviluppo. Al confronto, moderato da **Francesco Sacco** (Università Bocconi), intervengono: **Luca De Biase** (Direttore Nòva24 - Sole 24 ORE), **Joi Ito** (CEO Neoteny), **Gian Paolo Torriello** (Responsabile Eurinvest Sgr), **Salvo Mizzi** (Responsabile Digital Service Innovation Telecom Italia), **David Orban** (CEO Questar), **Federico Rampolla** (Direttore Group M).

17.30-18.30 Sala Donzelli

Creative Industry Map: focus sulla creative industry italiana

Presentazione del progetto di mappatura dell'industria creativa italiana, avviato da More Than Zero con Telecom Italia. Creativi, produttori, aziende, ricercatori ed economisti partecipano ad un confronto diretto sul tema dell'industria creativa, inteso come asset di produzione dove la creatività genera innovazione. Moderano Carlo Antonelli (Direttore Rolling Stone) e **Carlo Rombolà** (Plot4).

17.00-18.30 Sala Colonne

In principio era il plug in

Francesco Lo Torto, dal 2000 alla **Direzione Creativa Mediaset**, ci accompagna in un viaggio tra Trapcode, Red Giant, Boris Fx e Genarts, per illustrare i plugin Particular, Shine, Echospace, Continuum e Sapphire ed analizzare in che modo hanno modificato l'approccio alla motion graphic televisiva.

18.30 Sala Colonne

Evento speciale.

Presentazione di "Gli uomini dietro gli specchi" di Michele Mezza

Michele Mezza, vicedirettore Rai International, presenta il suo nuovo libro "Gli uomini dietro gli specchi, itinerari e scorciatoie dei media senza mediatori" pubblicato da Morlacchi editore. Partecipano Luca De Biase (Direttore Nòva24 - Sole 24 ORE), Luigi Vimercati (Sottosegretario di Stato per le comunicazioni) e Derrik De Kerckhove (Direttore del McLuhan Program). Modera Laura Tettamanzi.

SABATO 29 MARZO

10.30-13.30 Sala Donzelli

I tool del Web 2.0

Stefano Lazzari (ICT Manager) e **Stefano Mizzella** (ricercatore Università Milano Bicocca) presentano un catalogo ragionato delle applicazioni web 2.0 e delle opportunità di innovazione per le imprese.

14.30-18.00 Sala Colonne

Current Tv open brief

Current.tv è la rete televisiva che fin dalla sua nascita ha rivoluzionato il concetto stesso di broadcaster per aver basato gran parte del proprio palinsesto sui contenuti generati dagli utenti.

Davide Scalenghe (Head of the VC2 department - Current TV) illustra i metodi di lavoro e le strutture che caratterizzano il network che raggiunge oltre 52 milioni di case negli Stati Uniti, Gran Bretagna e Irlanda e che a breve proporrà la sua versione italiana.

Contact:

Sabrina Bussolati

Ufficio Stampa – press@Morethanzero.it – 339 4624675

ASSOCIAZIONE CULTURALE "MORE THAN ZERO"

Via Donatello 3, 20131 Milano

MORE THAN ZERO CROSSMEDIA FESTIVAL IN WEBVISIONE

Dal 27- 29 marzo 2008, i workshop e gli eventi del Festival saranno trasmessi in Webvisione su www.mogulus.com e in Second Life, dove sono 8 le land in collegamento con More Than Zero.

Due i canali scelti per la distribuzione live broadcasting degli eventi.

La **web tv Mogulus** (www.mogulus.com/morethanzero), che, oltre a permettere l'embedding dei video, consente non solo di seguire in diretta gli incontri ma anche di commentare e fare domande attraverso la chat collegata.

In **Second Life** sono otto le land, tutte particolarmente sensibili ai temi della creatività, che, in collegamento dalla sede del Festival su Materia, trasmetteranno i workshop. Sarà un'occasione di incontro e di scambio di informazioni, un punto di ritrovo per la community che si interessa di crossmedialità e che potrà ritrovarsi, dal 27 al 29 marzo, su: Siena, Mantova, Musa, Vulcano/Lipari, Museo del Metaverso, Link Campus University e Mediaset.

E' tutto pronto: anche la connettività che verrà fornita da **Top-IX** e che consentirà il maggior numero possibile di accessi in contemporanea.

Contact:

Sabrina Bussolati

Ufficio Stampa – press@Morethanzero.it – 339 4624675

ASSOCIAZIONE CULTURALE "MORE THAN ZERO"

Via Donatello 3, 20131 Milano

MORE THAN ZERO: CON CROSS VISION VIAGGIO NEI CONTENUTI CROSSMEDIA A 360°, TRA ESEMPI D'ECCELLENZA INTERNAZIONALI

**Tutte le sere, dalle 19.30 alle 23, il Festival propone una videorassegna che presenta
crossclip italiani, short format ed altre proposte inedite per le reti digitali**

Milano, 27 marzo 2008 – Cross Vision è la rassegna video che, ogni sera, dalle 19.30 alle 23, proporrà ospiterà alcuni dei contenuti più interessanti nel palcoscenico mondiale in materia di produzione crossmediale.

Suddivisa per aree tematiche, ospiterà, tra gli altri, le prime alchimie sperimentali di David Lynch per il web, esempi della produzione interattiva di BBC, gli ultimi lavori sull'immagine coordinata di Mediaset e Sky, i corti di qualità user generated content di Current TV. Insieme alla produzione mainstream, sarà poi dato spazio alle proposte sperimentali più interessanti di realtà come GreenTV, connubio tra ecologia e produzione filmica, e verrà aperta una finestra sul panorama italiano, con produzioni autoriali già edite e le produzioni inedite degli studenti delle più prestigiose scuole italiane di design multimediale.

Giovedì 27 marzo

Sala Colonne

BEST OF CROSSMEDIA

BBC - Il servizio pubblico inglese è in questo momento l'esempio più innovativo di come un broadcaster abbia saputo abbracciare la crossmedialità. Tutti i contenuti di BBC vengono prodotti in una logica multiplatforma. Nella rassegna viene presentata una selezione delle migliori produzioni per la televisione interattiva, il web, il mobile e gli esempi di integrazione di User generated content.

Current TV - Una selezione dei migliori video inviati dagli utenti per il canale UGC di Al Gore.

Sala Donzelli

FILLERS D'AUTORE

Sky - Una selezione dei filler visivamente più accattivanti e tecnicamente elaborati prodotta per Sky Cinema.

Condominium e Opificio ciclope - I weird fillers delle italiane Condominium e Opificio Ciclope che collaborano insieme alla produzione video per il canale Discovery di Sky.

Moment Factory - Musica per gli occhi. Le creazioni della canadese Moment Factory, leader nel campo degli ambienti immersivi e contenuti per nuovi media, creatrice dei paesaggi visivi di Le Cirque du Soleil

TOP CROSSMEDIA LOGO

Snatch - Esempi delle produzioni della factory creativa fondata da Alberto Traverso, una della realtà più interessanti e innovative nel panorama italiano delle società di produzione dedicate alla grafica televisiva.

Mediaset videologo story - La storia dell'immagine di Mediaset attraverso i loghi creati dalla direzione creativa di Mirko Pajé.

Venerdì 28 marzo

Sala Colonne

BROADBAND

Green TV - Televisione online finanziata dal programma per l'ambiente delle Nazioni Unite e da Greenpeace, interessante connubio tra ecologia e tv. Contenuti brevi, inviati dagli utenti, su temi legati alla difesa dell'ambiente.

Virgilio Video – La piattaforma di video user generated contents di Telecom Italia presenta i migliori video. In particolare: "Cocktail suite" prodotti da Tribe Interactive

Basmati Saul Saguatti

Fourdocs Channel Four

Streamit Gianluca Vittorio

MOBILE

Neonetwork: Società del gruppo Magnolia, leader nell'offerta di contenuti e servizi di digital entertainment per il web e la telefonia mobile.

Digital Magics

Contact:

Sabrina Bussolati

Ufficio Stampa – press@Morethanzero.it – 339 4624675

ASSOCIAZIONE CULTURALE "MORE THAN ZERO"

Via Donatello 3, 20131 Milano

Sala Donzelli

DIGITAL CINEMA

Melies – agli albori del cortometraggio. Le opere brevi di Melies viste come antesignane della moderna produzione multimediale.

David Lynch – visioni digitali. Le prime sperimentazioni digitali per il web del maestro americano, scritte e dirette nel 2002, rese disponibili solo attraverso il suo sito “davidlynch.com”. Saranno proposti “Darkened Room”, episodio unico a forti tinte dark, Dumbland, una serie di 8 cortometraggi di animazione, dallo stile crudo e minimalista realizzati con il software Flash e le voci registrate dal regista alterate al computer.

Corto Italia - I migliori cortometraggi italiani. Grazie al lavoro del Centro Nazionale del Cortometraggio, sono stati raccolti i più interessanti cortometraggi italiani dal 1980, che vedono protagonisti i primi lavori di registi che poi si affermeranno nel panorama cinematografico italiano.

Sabato 29 marzo

Sala Donzelli – Sala Colonne

INEDITI FIRST TIME

Accademia di Brera

Digital Flour Paride Bertolini/Alessandro Mocchetti

Hall of Fame Raffaele Saporito/Marco Fabozzi/Federico Barassi

Progetto Montenegro Aleksander Vujovic

Caffeina

NEWBIES

Progetto Zero Feedback Giovanni Cervi

Turn Love To Video Christian Rainer

Las Vegas Game

Oslo water behavior

New York Andrea Cillo

UI Sagram Andrea Cillo/Viola Serra

Contact:

Sabrina Bussolati

Ufficio Stampa – press@Morethanzero.it – 339 4624675

ASSOCIAZIONE CULTURALE “MORE THAN ZERO”

Via Donatello 3, 20131 Milano