

## GIOVEDÌ 27 MARZO



10.00-10.30 Sala Colonne  
**Inaugurazione del Festival**

Saluto di Giorgio Monaci, Direttore Settore Attività Economiche e Innovazione Provincia di Milano, e Attilio Martinetti, Direttore dell'Euro Info Center Camera di Commercio di Milano

10.30-13.30 Sala Colonne  
**Workshop: Cos'è e come si progetta un format crossmediale**

Axel Fiacco, responsabile editoriale di Mtv Italia, presenta gli strumenti che caratterizzano i format televisivi. Per capire cosa sono, come funzionano, come si progettano, come si producono e scoprire i segreti che consentono ad un format di affermarsi.

10.30-13.30 Sala Donzelli  
**Pitching Tribal DDB**



Nell'ambito del concorso internazionale, Volkswagen attraverso Tribal DDB (Spagna) ha lanciato la sfida per chi vuole costruire una nuova communication strategy che avvicini la sua citycar Polo ad un target più giovane e soprattutto maschile, basandosi sull'uso di diversi media e canali di comunicazione.

14.00-15.15 Sala Colonne  
**Workshop: The Club, estensioni crossmediali di un prodotto tv**

Cosa si nasconde dietro la videocommunity The Club, che agisce in modo inedito ed innovativo fra web, tv, telefoni cellulari ed a breve anche in formato libro e DVD? **Paolo Mardegan, business director di Neonetwork**, racconta il processo produttivo dall'ideazione alla realizzazione, declinato secondo la società del gruppo Magnolia dedicata all'ideazione ed alla produzione di format di comunicazione cross-media, siti Internet, games, community, eventi viral ed e-promotion.

14.00-16.00 Sala Donzelli  
**Open brief MTV**



MTV chiede ad autori evoluti o factory creative indipendenti nuove idee per format TV fuori dalle regole, che si sviluppino su più media, da selezionare attraverso un pitching live ad inviti con Axel Fiacco – responsabile editoriale di MTV.

16.00-18.00 Sala Colonne  
**Workshop: La BBC e i nuovi media**

Attraverso l'analisi delle strategie di BBC nella progettazione e nello sviluppo dei prodotti interattivi, John Denton, Managing Editor per BBC's Future Media & Technology division, ci guida in un percorso che ha come obiettivo la costruzione di una visione crossmediale integrata.

16.00-18.00 Sala Donzelli  
**Pitching Diesel**



Nell'ambito del concorso internazionale, confronto diretto con Diesel, che ha chiesto ai creativi di immaginare, descrivere e visualizzare, integrando più media, le linee guida di una ipotetica DIESEL Tv.

18.00 Sala Colonne  
**Keynote Joi Ito.**  
**Wikimedia: come la community dà valore al contenuto**

Face to face con Joi Ito, fondatore dei Creative Commons, uno dei capitalist più innovativi del web 2.0 worldwide. Figura eclettica di manager, studioso, attivista, viaggiatore, Joi Ito è uno dei teorici della nuova era "mobile" e uno dei protagonisti internazionali del social networking declinato in linguaggio business.

20.00-23.00 **Crossvision.**

Ogni sera la videorassegna propone un viaggio nei contenuti crossmedia a 360° con esempi d'eccellenza internazionali - come BBC Collection ed i corti per la rete di David Lynch, crossclip italiani, short format ed altre proposte inedite per le reti digitali.

Durante il corso dell'intera giornata **INTEL CREATIVE LAB** offrirà ai visitatori la possibilità di elaborare i propri progetti grafici, trasformandoli in clip d'autore "user generated".



## VENERDÌ 28 MARZO



10.30-13.30 Sala Colonne  
**Workshop: La progettazione dell'immagine di rete televisiva tra tv analogica ed offerta digitale**

Mirko Pajé, responsabile della Direzione Creativa e Coordinamento Immagine di Mediaset, delinea il percorso e gli strumenti per la creazione di un progetto di immagine coordinata per la nuova offerta Mediaset sulla tv digitale terrestre, tracciando peculiarità e differenze rispetto alla televisione tradizionale.

10.00-12.00 Sala Donzelli  
**Workshop: La pubblicità interattiva nell'era del Web 2.0**  
**LBI IconMedialab™**

Marco Tosi, Gioia Visani e Barbara Corti, di Icon Media Lab, illustrano come cambiano i modelli di relazione fra l'azienda ed i clienti nell'era del social networking, attraverso esempi pratici e casi reali.

12.15-13.15 Sala Donzelli  
**Workshop: Looking for finance for cross media companies**



Martijn Hamann, partner Van den Ende & Deitmers, presenta il Crossmedia Found, che investe in imprese attive nel settore della crossmedialità.

14.30-17.00 Sala Colonne  
**Evento speciale: Panel Digital Prosperity**



More Than Zero, in collaborazione con Telecom Italia, lancia un forum con esperti italiani e internazionali, volto a rintracciare le politiche pubbliche e le componenti industriali che condizionano la crescita della digital economy e quali sono le condizioni ideali per il suo sviluppo. Al confronto, moderato da Francesco Sacco (Università Bocconi), intervengono: Luca De Biase (Direttore Nòva24 - Sole 24 ORE), Joi Ito (CEO Neoteny), Gian Paolo Torriello (Responsabile Eurinvest Sgr), Salvo Mizzi (Responsabile Digital Service Innovation Telecom Italia), David Orban (CEO Questar), Federico Rampolla (Direttore Group M).

14.30-17.00 Sala Donzelli  
**Pitching Mediaset – Retequattro**



Nell'ambito del concorso internazionale, Mediaset ha chiesto ai creativi di elaborare un nuovo concept, un claim, una linea grafica per il rinnovamento dell'immagine di Retequattro. In collaborazione con Direzione creativa coordinamento immagine Mediaset e Direzione RETEQUATTRO. Partecipano Mirko Pajé e Angelo Florio.

17.30-18.30 Sala Donzelli  
**Creative Industry Map: focus sulla creative industry italiana**



Presentazione del progetto di mappatura dell'industria creativa italiana, avviato da More Than Zero con Telecom Italia. Creativi, produttori, aziende, ricercatori ed economisti partecipano ad un confronto diretto sul tema dell'industria creativa, inteso come asset di produzione dove la creatività genera innovazione. Moderano Carlo Antonelli (Direttore Rolling Stone) e Carlo Rombolà (Plot4).

17.00-18.30 Sala Colonne  
**Workshop: In principio era il plug in**



Francesco Lo Torto, dal 2000 alla Direzione Creativa Mediaset, ci accompagna in un viaggio tra Trapcode, Red Giant, Boris Fx e Genarts, per illustrare i plugin Particular, Shine, Echospace, Continuum e Sapphire ed analizzare in che modo hanno modificato l'approccio alla motion graphic televisiva.

18.30 Sala Colonne  
**Evento speciale. Presentazione di "Gli uomini dietro gli specchi" di Michele Mezza**

Michele Mezza, vicedirettore Rai International, presenta il suo nuovo libro "Gli uomini dietro gli specchi, itinerari e scorciatoie dei media senza mediatori" pubblicato da Morlacchi editore. Partecipano Luca De Biase (Direttore Nòva24 - Sole 24 ORE), Luigi Vimercati (Sottosegretario di Stato per le comunicazioni) e Derrik De Kerckhove (Direttore del McLuhan Program). Modera Laura Tettamanzi.

20.00-23.00 **Crossvision**

Durante il corso dell'intera giornata **INTEL CREATIVE LAB** offrirà ai visitatori la possibilità di elaborare i propri progetti grafici, trasformandoli in clip d'autore "user generated".



## SABATO 29 MARZO



10.30-13.30 Sala Colonne  
**Superpitching**

Il Superpitching è un incontro aperto fra aziende italiane e internazionali e il pubblico di creativi presente.

**Business Auditor:** DIESEL, MTV, YAM112003, THE BLOG TV (Company Showcase), MYSPACE ITALIA.

**Showcase progetti inediti coproduzioni More Than Zero:**

UNTITLED# (di Paolo Benvenuto, Riccardo Conti, Alessandro Zangirolami ed altri autori); CHECK IN ARCHITECTURE (di Luca Martinazzoli, Flavio Benini [Metaflow] e Andrea Dissoni); ADAM (di Giovanni Cervi e Corrado Dalcò); ROCK'N ROLL HEROES (di Yuri Tartari Patritti Pucci, Luca Pancini, Daniele Gentili).

10.30-13.30 Sala Donzelli  
**Workshop: I tool del Web 2.0**

Stefano Lazzari (ICT Manager) e Stefano Mizzella (ricercatore Università Milano Bicocca) presentano un catalogo ragionato delle applicazioni web 2.0 e delle opportunità di innovazione per le imprese.

14.30-18.00 Sala Colonne  
**Workshop: Current Tv, televisione ed interazione**  
A seguire, **open brief Current Tv**

Current.tv è la rete televisiva che fin dalla sua nascita ha rivoluzionato il concetto stesso di broadcaster per aver basato gran parte del proprio palinsesto sui contenuti generati dagli utenti. Davide Scalenghe (Head of the VC2 department - Current TV) illustra i metodi di lavoro e le strutture che caratterizzano il network che raggiunge oltre 52 milioni di case negli Stati Uniti, Gran Bretagna e Irlanda e che a breve proporrà la sua versione italiana.

A seguire, pitching di selezione dei contenuti proposti dagli utenti ed eventuale acquisto diretto.

14.30-16.30 Sala Donzelli  
**Superpitching**

Continua l'incontro fra aziende e il pubblico di creativi presenti.

**Business Auditor:** DIGITAL MAGICS, MEDIASET, CGIL, STREAMIT.IT (Company Showcase), MEDIAITALY.

**Showcase progetti inediti coproduzioni More Than Zero**

APPLICATIVO PER GUIDA MUSEALE (di Antonio Ciaccio); PROGETTO R3 (di Paride Bartolin e Alessandro Mocchetti).

16.30 Sala Donzelli  
**More than Zero Network Lab. Con i docenti e i tutor delle scuole che hanno collaborato con More Than Zero**

More Than Zero Network Lab promuove un incontro fra tutte le scuole e le università che hanno collaborato con il More than Zero Crossmedia Festival e le diverse realtà editoriali interessate ad attivare collaborazioni con le scuole.

Partecipano: Accademia di Comunicazione, Accademia di Brera, Multimedia di Brera, NABA, Link Campus University of Malta, Istituto di Formazione al Giornalismo Walter Tobagi, Scuola Holden e IED Torino.

18.30 Sala Colonne

**Premiazione concorsi**

Durante il corso dell'intera giornata **INTEL CREATIVE LAB** offrirà ai visitatori la possibilità di elaborare i propri progetti grafici, trasformandoli in clip d'autore "user generated".



**Con il patrocinio di**



## CROSSVISION – tutte le sere dalle 20 alle 23



Ogni sera la videorassegna propone un viaggio nei contenuti crossmedia a 360° con esempi d'eccellenza internazionali - come BBC Collection ed i corti per la rete di David Lynch, crossclip italiani, short format ed altre proposte inedite per le reti digitali.

### Giovedì 27 marzo

Sala Colonne

#### **BEST OF CROSSMEDIA**

**BBC** - Il servizio pubblico inglese è in questo momento l'esempio più innovativo di come un broadcaster abbia saputo abbracciare la crossmedialità. Tutti i contenuti di BBC vengono prodotti in una logica multiplatforma. Nella rassegna viene presentata una selezione delle migliori produzioni per la televisione interattiva, il web, il mobile e gli esempi di integrazione di User generated content.

**Current TV** - Una selezione dei migliori video inviati dagli utenti per il canale UGC di Al Gore.

Sala Donzelli

#### **FILLERS D'AUTORE**

**Sky** - Una selezione dei filler visivamente più accattivanti e tecnicamente elaborati prodotta per Sky Cinema.

**Condominium e Opificio ciclope** - I weird fillers delle italiane Condominium e Opificio Ciclope che collaborano insieme alla produzione video per il canale Discovery di Sky.

**Moment Factory** - Musica per gli occhi. Le creazioni della canadese Moment Factory, leader nel campo degli ambienti immersivi e contenuti per nuovi media, creatrice dei paesaggi visivi di Le Cirque du Soleil

#### **TOP CROSSMEDIA LOGO**

**Snatch** - Esempi delle produzioni della factory creativa fondata da Alberto Traverso, una della realtà più interessanti e innovative nel panorama italiano delle società di produzione dedicate alla grafica televisiva.

**Mediaset videologo story** - La storia dell'immagine di Mediaset attraverso i loghi creati dalla direzione creativa di Mirko Pajé.

## CROSSVISION – tutte le sere dalle 20 alle 23



### Venerdì 28 marzo

Sala Colonne

#### **BROADBAND**

**Green TV** - Televisione online finanziata dal programma per l'ambiente delle Nazioni Unite e da Greenpeace, interessante connubio tra ecologia e tv. Contenuti brevi, inviati dagli utenti, su temi legati alla difesa dell'ambiente.

**Virgilio Video** – La piattaforma di video user generated contents di Telecom Italia presenta i migliori video. In particolare: “Cocktail suite” prodotti da Tribe Interactive

**Basmati** Saul Saguatti

**Fourdocs** Channel Four

**Streamit** Gianluca Vittorio

#### **MOBILE**

**Neonetwork**: Società del gruppo Magnolia, leader nell'offerta di contenuti e servizi di digital entertainment per il web e la telefonia mobile.

**Digital Magics**

Sala Donzelli

#### **DIGITAL CINEMA**

**Melies – agli albori del cortometraggio.** Le opere brevi di Melies viste come antesignane della moderna produzione multimediale.

**David Lynch – visioni digitali.** Le prime sperimentazioni digitali per il web del maestro americano, scritte e dirette nel 2002, rese disponibili solo attraverso il suo sito “davidlynch.com”. Saranno proposti “Darkened Room”, episodio unico a forti tinte dark, Dumbland, una serie di 8 cortometraggi di animazione, dallo stile crudo e minimalista realizzati con il software Flash e le voci registrate dal regista alterate al computer.

**Corto Italia - I migliori cortometraggi italiani.** Grazie al lavoro del Centro Nazionale del Cortometraggio, sono stati raccolti i più interessanti cortometraggi italiani dal 1980, che vedono protagonisti i primi lavori di registi che poi si affermeranno nel panorama cinematografico italiano.

### Sabato 29 marzo

Sala Donzelli – Sala Colonne

#### **INEDITI FIRST TIME**

**Accademia di Brera**

**Digital Flour** Paride Bertolini/Alessandro Mocchetti

**Hall of Fame** Raffaele Saporito/Marco Fabozzi/Federico Barassi

**Progetto Montenegro** Aleksander Vujovic

**Caffeina**

#### **NEWBIES**

**Progetto Zero Feedback** Giovanni Cervi

**Turn Love To Video** Christian Rainer

**Las Vegas Game**

**Oslo water behavior**

**New York** Andrea Cillo

**UI Sagram** Andrea Cillo/Viola Serra